

### 附件三：

## 商业计划书内容要求

1、项目摘要：项目文件的总结概要，包括对创业项目的简单描述（背景）；对项目涉及市场的描述和预测；企业项目目前在市场上的竞争优势；企业的经济状况和项目盈利能力预测；企业的经营形式；成员分工；可能为投资者提供的利益回报。

2、创业项目所涉及到的产品（服务）的技术介绍：所采用技术的功能先进性和可行性；国内外此技术的发展现状和未来发展趋势；产品（服务）是否存在法律方面限制、产品（服务）标准方面限制、产品（服务）的技术专利保护问题等。

3、创业项目所涉及的产品（服务）的创新度及市场前景：预估市场对该产品的需求程度；该产品与同类产品作比较的独特之处；该产品是否有可能形成产品优势甚至产业优势；该产品的市场成长程度，有无可能形成创业产品链或产品群。

4、营销、销售战略及业务系统：说明市场营销策略和手段，描述潜在市场，解释选择的目标市场的特征和优势；对可能存在的竞争对手加以分析；提出对市场份额及销售量增长的估计（包括对销售渠道及广告战略的描述）。

5、原材料供应及外部条件落实情况：说明项目启动所需的资金、原材料、社会关系、特殊人才、营销渠道等。

6、机会与风险：指明企业将面临的风险及危机，以及降低创业或投资风险的措施，说明最好和最坏的情况及最坏情况造成的可能造成的后果。

7、实施计划：列出一年内创业项目实施的计划和安排，指出企业收支的平衡点和成本的回收周期。强调重要的实施环节，包括产品（服务）的制造计划、营销计划、产品（服务）发展规划和新产品（服务）开发计划等。

8、财务分析：列出未来项目运营的财务计划；指明实施项目的资本需求及在正常和最坏情况下对现金流量的需求、资金的用途；预估可能收益及投资利润率、投资回收期等。